



Departamentul de Marketing

Str. Teodor Mihali nr. 58-60
Cluj-Napoca, RO-400591
Tel.: 0264-41.86.52-5
Fax: 0264-41.25.70
econ@econ.ubbcluj.ro
www.econ.ubbcluj.ro

Nr. 139 / 10.09.2020

Departamentul: MARKETING
Programul de studii: STRATEGII ȘI POLITICI DE MARKETING
Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ / FRECVENȚĂ REDUSĂ
Limba de predare: ROMÂNĂ

PROCES VERBAL

Rezultatele aferente contestațiilor depuse pentru proba de admitere (eseu) cu tema „Rolul marketingului în organizația secolului XXI”, sesiunea de admitere – Septembrie 2020

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota inițială la proba de admitere	Nota obținută în urma reevaluării	Nota finală la proba de admitere
1.	9264	6,25	6,25	6,25
2.	9275	6,5	6,5	6,5

Președinte: Conf.univ.dr. Alexandru CHIȘ *Alexandru CHIS*
Membri: Prof.univ.dr. Marinela GHEREȘ
Conf.univ.dr. Ioana N. ABRUDAN
Conf.univ.dr. Alexandra M. DRULE
Conf.univ.dr. Ovidiu I. MOISESCU
Secretar: Lector.univ.dr. Mircea-Andrei SCRIDON